



IL QUARANTUNO ITALIA

POSSANO
LE CATENE
DELL'AMICIZIA
NON ARRUGGINIRE MAI

CLUB 41 ITALIA

PERIODICO D'INFORMAZIONE

Anno 3° N.°1 – 1 giugno 2001

Redazione : c/o Editore Comitato Nazionale Oscar Bocca

IN QUESTO NUMERO:

- **Editoriale:**
 - .Saluto dell'Editore
 - .Primi ragionamenti dell'alba
 - .Programmi generali
 - .Obiettivi e pensiero della sera
- **I calendari :**
 - .Nazionale
 - .Internazionale
- **E' nata una ciberstellina**
- **AGM 2001 Riva del Garda
11/13 maggio**
- **Festa della Triestinità Club41
19 maggio - Trieste
Riunione Comitato Nazionale**
- **La Boutique**
- **AGM Finlandia**
- **AGM Belgio**

EDITORIALE

Cari amici 41

Un caro amico vi ha salutato con tanta nostalgia, uno vi saluta con timidezza e speranza. Rilevare il testimone da Paolo non è uno scherzo, improponibile emulare la sua brillantezza, la sua variopinta leggerezza nel tratteggiare i temi, rendendoli senza peso ed ombre.

Le regole del ricambio mi hanno portato qui, nella speranza di riuscire a trasmettervi quello che sento e di instaurare un colloquio con voi vivace e serrato.

Un concetto di Paolo, espresso nel suo ultimo numero, mi ha colpito "lascio al prossimo Editore idee da sviluppare per **pungolare un uditorio più passivo che attivo.**"

Amici carissimi, questo non va bene. Un giornale di Club, in qualsiasi modo lo si voglia chiamare ha solo due possibili indirizzi, o è il semplice **notiziario**, specie d'Albo Pretorio del Club, quindi limitato alla cronologia dei fatti, avvenuti o da venire, **oppure** è la **fucina delle idee**, fotografia della vivacità del Club.

Io personalmente sono un fautore del secondo indirizzo, s'intende senza trascurare la doverosa parte di notiziario. Spero mi seguiate, facendo rimbalzare da queste pagine le vostre idee, le vostre riflessioni, osservazioni, critiche e cronache. L'unica cosa che non manca è il materiale da esporre, dalla vita di club, ai suoi contenuti, dal contesto sociale vissuto su cui si riverbera il comportamento ed il pensiero del 41, alla presentazione del vostro territorio in aspetti che vorrete far emergere, ecc., ecc..

Mi è stato suggerito di sviluppare l'indirizzo sotto forma d'interviste, preferirei riservare quest'opzione a dopo se fallisce la via diretta fatta da voi, dalla vostra spontanea e diretta collaborazione senza intermediari. Scendete in campo! Armi e munizioni non vi mancano.

N'è un bell'esempio l'articolo sul numero scorso di Tino Nievo sul ciclo di conferenze in corso a Venezia. Avanti, c'è posto.

Primi ragionamenti dell'alba.

Il Club 41 Italia, non ha ancora sufficientemente consolidato le tradizioni ed i meccanismi. Di conseguenza ogni Presidente con il re-

lativo Direttivo aggiungono o modificano qualcosa, in modo che pian, piano il Club assuma un suo assetto se non definitivo, almeno collaudato. Di definitivo oserei affermare che non si dovrebbe mai parlare, un po' di nuovo, di diverso ci dovrebbe sempre essere, un movimento continuo non solo è auspicabile ma necessario.

Il programma della passata Presidenza Modenese si può sintetizzare in tre obiettivi, una "politica estera" tesa ad una maggiore visibilità con esportazione del made in Italy, il raggiungimento della formazione del fondo sociale per i soci e sul fronte interno lo sviluppo della coesione tra i vari club ed il club nazionale, obiettivi raggiunti com'è stato dimostrato a Riva del Garda.

Il programma della nuova Presidenza Vivian è stato abbozzato in quel di Trieste: minor visibilità estera, per contenere i costi, attenzione allo sviluppo della cooperazione con la Round Table, potenziamento dei club sia in termini di numero che di soci.

L'insufficiente consolidamento ed approfondimento delle tradizioni hanno portato all'inatteso intoppo nell'approvazione del bilancio preventivo, con conseguente nuova convocazione dell'Assemblea Generale. Visto da un neofita c'è da chiedersi come questo non sia già accaduto prima. **Il bilancio preventivo non può farlo il Tesoriere, è compito del Comitato entrante** come conseguenza del proprio programma, da cui con logica coerenza discende la definizione della

quota annuale. I casi sono solo due, o diventano prassi le due assemblee annuali, o all'AGM il candidato Presidente si presenta con il proprio programma e relativo bilancio, accettato e condiviso dal nuovo Comitato, e l'Assemblea discute e delibera quel programma e quel preventivo. Ovviamente in entrambi i casi devono essere modificate le procedure sin qui tenute. La morale di fondo è che un Comitato uscente non può lasciare in eredità ad Uno entrante un bilancio già confezionato, meno che meno se confezionato da un solo suo membro.

Il Programma ed abbinato Bilancio Preventivo sono la caratteristica peculiare d'ogni Comitato e del suo Presidente.

A tal proposito ricordo un concetto di base, il "41" è la prosecuzione ideale della Round Table, il cui nome e principi non a caso s'identificano nel simbolo della "Tavola Rotonda", da ciò discende che il Club non è gestito dal Presidente, ma dal Comitato Nazionale di cui uno dei membri è Presidente, ed idealmente essi rappresentano tutti i soci seduti pariteticamente attorno a quella Tavola che simboleggia la lealtà ed il rispetto.

Sempre in tema di consolidamento e razionalizzazione delle tradizioni nello scorrere il calendario c'è da chiedersi qual è il filo conduttore. Tale è la concentrazione di date in ristretti periodi dell'anno e che inoltre ballano da un anno all'altro. Diventa difficile programmare le uscite ed anche il proprio calendario di Club. Credo debba essere dedicata **una riunione** dei Presidenti a questo problema, tenendo presente che l'anno è di 11 mesi, in quest'arco dovrebbero distribuirsi le opportunità d'incontro secondo una logica da definire e standardizzare.

Inoltre, sempre a tal proposito, si legge nella delibera del 27/5/2000 di Verona: "Viene stabilito che per ciascuna manifestazione, in ragione della loro rilevanza nell'ambito

dei programmi del Club 41 Italia.....ogni Club italiano debba garantire la partecipazione di almeno due propri soci.....dovrà comunque concorrere alla buona riuscita della manifestazione...con il versamento ...del costo...dei due soci stessi alla serata di gala. Trattasi di doveroso impegno di solidarietà verso gli amici di un altro Club..."

Due brevi considerazioni:

Pare che a qualcuno presentatosi in due di cui uno non socio sia stato richiesto il versamento di una terza quota, questo se vero dà un po' di prurito perché il doveroso impegno di solidarietà si limita a due quote, la terza va oltre la solidarietà!

A leggere il testo parrebbe che tutte le manifestazioni che entrano nel calendario nazionale possano disporre di tale beneficio, poi si scopre che "a parole" una sola di queste è l'eletta, ed è scelta ogni anno senza criterio definito.

A maggior ragione **il tema calendario** deve essere sviluppato e se del caso suddiviso tra quello nazionale, con una sua rilevanza, e quello dei Club che ha solo valenza cognitiva.

Programmi generali.

1_ Occorre un forte impulso per sviluppare appieno gli ideali e gli obiettivi del 41, in quanto si nota, da una puntuale analisi dell'amico Pavanelli, una specie di stasi, di stanca che è l'antitesi dello sviluppo e quindi degli scopi statutari: "Favorire e promuovere le intese, l'amicizia, la tolleranza". Ne deri-

dentro e fuori, sia nei numeri, sia dandogli contenuti forti e visibili.

I Club devono inserirsi nella vita sociale del proprio territorio con maggiore incisività. A livello locale e nazionale è necessaria una partecipazione più dinamica agli interscambi tra Club. Questo potrebbe anche significare nuova linfa partecipativa alle vicende del Club, sia interne sia esterne.

Tutte cose che hanno anche un costo, che deve essere ripartito tra un maggior numero di Soci onde non divenga troppo oneroso sia per i soci, sia per chi partecipa.

2_ Instaurare con le Round Table locali un rapporto che passi dall'indifferenza attuale, per lo più diffusa, ad una collaborazione proficua, onde evitare che i tabler quando escono dalla Tavola se ne vadano per altre mete o siano trattenuti fino ad esaurimento delle volontà associative.

Nel far ciò occorre tenere presente le difficoltà che vive attualmente la Tavola per carenza d'arruolamenti, denunciata dal Presidente Internazionale della Round Table alla AGM del Garda con esplicita richiesta d'aiuto. D'altronde se si esaurisce la spinta della Tavola anche il 41 entrerebbe in crisi. Se vengono meno i valori associativi e morali nei giovani, in cui tra l'altro ci sono anche i nostri figli, come non attendersi il loro venir meno anche tra i padri o peggio quando i giovani saranno essi stessi padri?

ANDAMENTO ANNUALE SOCI																					SINTESI DEI SOCI				Crescita							
CLUB	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	%	Char	N°	94	99	01	tot	Ch/94	94/99	99/01	
1 ANCONA																				14	15	16	4,8%	1999	14	-	14	16	2	-	-	-
2 ASCOLI																				19	19	19	5,7%	2000	19	-	-	19	0	-	-	-
3 BASSANO							13	11	11	13	13	14	16	15	15	12	13	14	14	17	17	5,1%	1988	13	16	14	17	4	3	-2	3	
4 BOLOGNA																					21	6,3%	2001	21	-	-	21	0	-	-	-	
5 BRESCIA													8	10	8	10	6	10	10	8	2,4%	1994	8	8	10	8	0	0	2	-2		
6 FERRARA										14	14	14	17	19	17	28	25	25	26	27	8,1%	1991	14	17	25	27	13	3	8	2		
7 LIVORNO				12	11	11	11	11	11	22	16	16	19	17	16	20	21	20	19	21	6,3%	1985	12	19	20	21	9	7	1	1		
8 MILANO																				11	10	11	3,0%	1998	11	-	10	10	-1	-	-1	0
9 MANTOVA															13	15	14	18	19	18	21	6,3%	1995	13	-	19	21	8	-	6	2	
10 MERANO																10	10	10	14	13	14	4,2%	1996	10	-	14	14	4	-	4	0	
11 RIMINI																	28	28	28	29	30	9,0%	1997	28	-	28	30	2	-	0	2	
12 ROVERETO										8	8	13	13	14	11	15	14	16	16	4,8%	1992	8	13	15	16	8	5	2	1			
13 TRENTO												7	10	15	16	16	19	20	24	23	6,9%	1993	7	10	19	23	16	3	9	4		
14 TORINO																				18	22	24	7,2%	1999	18	-	18	24	6	-	-	6
15 TRIESTE	13	15	14	14	14	19	20	20	21	23	24	25	27	19	20	21	19	20	20	19	5,7%	1981	13	27	20	19	6	14	-7	-1		
16 VENEZIA							16	16	15	12	12	12	10	11	10	10	10	13	13	15	4,5%	1988	16	12	13	15	-1	-4	1	2		
17 VICENZA										9	13	15	14	15	15	11	13	13	14	14	4,2%	1992	9	15	13	14	5	6	-2	1		
18 VERONA								16	16	16	17	19	19	20	19	23	22	23	19	5,7%	1990	16	19	22	19	3	3	3	-3			
Tot. Soci	13	15	14	14	26	30	60	58	75	103	112	126	156	164	177	214	229	274	305	334	100%											
N.Club/anno	1	1	1	1	2	2	4	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18						250		334	84			

va il dovere di far **crescere il Club**

3_ “Che cos’è il Club 41”? E’ un obiettivo importante, fondamentale sviluppare in seno al Club 41 Italia e quindi in tutti i Club locali un dibattito sull’identità del “41”.

Parlando con amici del mio club, già mi è capitato di affermare che il compito della Round Table è più facile: l’obiettivo dell’amicizia e della tolleranza è incanalato dal Service che aiuta enormemente a creare il cemento d’unione e dà un indirizzo interno ed esterno preciso, inoltre è sostenuto dall’età giovanile quando gli entusiasmi sono ancora vigorosi.

Nel 41 non c’è Service dietro cui camminare, l’unica bandiera che rimane al vento è l’Amicizia, se protetta da nulla rischia di rimanere una parola vuota, un emblema senza significato, senza contenuto, quasi anacronistico. Con in più l’aggravante degli entusiasmi smarriti lungo le strade dell’ironia dissacrante, delle disillusioni, quando non dei rancori mal sopiti o dell’acrimonia frutto di cento battaglie. Per far sventolare al vento quella bandiera occorre una volontà precisa, forte di perseguire l’amicizia e tutto ciò che questo termine non banale implica, attraverso la tolleranza, il rispetto, la lealtà ed una sorta di mutuo sostegno e solidarietà, che vogliono dire sviluppo di legami morali e d’ideali diretti verso l’interno e l’esterno.

L’obiettivo del “41” non è solo l’amicizia conviviale, sarebbe ben misera cosa anche se importante inizio, ma si propone in una visione più ampia, più nobile, in una ricerca d’etica laica d’ampi contenuti. Su questo tema, credo che il “41” debba approfondire la ricerca della propria dimensione in ambito locale e nazionale, onde non possa mai essere confuso con il circolo ricreativo, ma al contrario dia di sé un’immagine forte, nobile e chiara.

Obiettivi e pensiero della sera.

Sul treno Trieste-Milano-Torino,

ragionando con Nuccio Stecca, è nata questa serie di obiettivi da sottoporre alla vostra attenzione:

a_ Istituzionalizzare incontri con la Round Table, nominare all’interno dei singoli Club un responsabile dei rapporti con la Stessa, cooperare alla realizzazione di programmi specifici per i giovani, tra cui poi attingere le nuove leve, sviluppando così quella catena che ha per fine la promozione dell’amicizia, delle intese e della tolleranza.

b_ Da 18 a 80 club, tanti sono quelli della Round Table in Italia. Ciò significa andare nelle 62 sedi di R.T. senza analoghi Club 41 e cercare di farne nascere quanti più possibile, non è uno sforzo da poco, ma “s’ha da fare”. Questo è compito morale di chi potrebbe conoscere le singole realtà senza attendere che lo faccia un altro, nella speranza che le varie situazioni non si siano già irrimediabilmente compromesse. Per far ciò occorre tra l’altro poter spendere una forte immagine del Club 41, di qui l’inderogabile necessità di definire bene che cos’è il “41”.

c_ Da 300 a 3.000 soci. Indubbiamente è un motto non un traguardo dell’anno, ma traguardo dell’anno invece può benissimo e semplicemente essere (1x1), ogni socio si faccia carico di un amico. Non si può certo affermare che ciò sia difficile, il 41 deve espandersi perché i suoi principi sono giusti e quindi sono degni di essere conosciuti e condivisi da un maggior numero di amici. Un tuo amico oggi, domani può essere nostro amico, se lo accettiamo con lealtà, impariamo a conoscerlo, a tollerare le sue specificità ed a stimarlo, in cambio potremo ottenere reciprocità.

d_ Definizione una volta per tutte dell’annosa questione ex tabler, non ex tabler. Non vorrei che la stasi d’alcuni Club avesse le radici in questa, sinceramente, non bella disquisizione. Non voglio andare oltre perché non sono un ex tabler,

la mia gioventù e la mia maturità (ormai sono un ex) l’ho vissuta in un altro genere di club, sono entrato a 15 anni come atleta nel CUS Torino, ne sono uscito alle soglie dei 60 come Direttore Sportivo. Come sportivo dico che l’amicizia non ha targhe né colore.

e_ Pensierino della sera, approfondimento sul motto della Round Table:

Adotta, scegli le cose migliori del passato, quindi della tradizione.

Adatta, adattale alla realtà di oggi senza stravolgerle.

Migliora, produci il tuo sforzo per migliorare quei meccanismi, quei sistemi, creandone anche di nuovi. I Valori sono un insieme di esperienze, di storia, di cultura, di tradizioni che nel tempo si consolidano e diventano parte concreta del nostro vivere civile.

Spinta non banale su tutti i temi, dal sociale alla sussidiarietà, al confronto delle idee per un continuo sviluppo lineare come parte attiva nel divenire.

Calendario 2001-2002 Naz.

Maggio:

11/13.AGM 41 Italia. Riva Garda

16. Festa Triestinità

Comitato Nazionale. Trieste

Giugno:

1/3. AGM Round Table. Lucca

1/3. Gemell.41 MI-41 Lyon. MI

6. Festa sull’Aia. Mantova

Assemblea Straordinaria.

23. Festa d’Estate. Brescia

23. Meeting con R.T. e altri C.41

Barolo - Torino

rinvio. Golf meeting. Verona

Luglio:

0

Settembre:

7/9. Gemell.C.41 TO - C.41Rennes

Rennes

8. Festa di fine Estate

Comitato Nazionale. Rimini

Ottobre:

27. Festa d’Autunno. Trento

Novembre:

9/11. “Castagnata”. Merano

17/18. 20e. Club 41 Trieste

HYM 41 Italia Trieste
? Galà al Castello Giovannina
con Iskra Menarini. Bologna

Dicembre:

? Festa del suino Ascoli P.

Gennaio:

18/20. Ski Meeting-Coppa Ve.T.Ro.

Comitato Nazionale. Trento
26. "Bagna Cauda". Torino

Febbraio:

0

Marzo:

? **Riunione Presidenti, Comitato Nazionale.** Luogo da stabilire

Aprile:

21. "Asparagiata". Bassano

Maggio:

10/12. **AGM 41 Italia 2002.** Rimini
NB: Non si conosce la data della Charter del Club 41 di Teramo, come non si hanno notizie di altri festeggiamenti come il "baccalà" a Vicenza o il "cugino" ad Ancona, ecc.

Calendario Internazionale.

18/20-5. AGM Olanda - Sneek

25/27-5. AGM Old Tabl. - Berlino

31-5. AGM Svezia - Skovde

1/3-6. AGM Francia - Brest

15/17-6. AGM Austria - Wachau

31S/2-8. AGM South Africa -

Bloemfontain

7/9-9. Trophée Mer - La Baule -Fr.

29/30-9. AGM Romania - Craiova

5/7-10. AGM R.T. - San Marino

4/7-10. HYM 41 International

Danimarca - Kerteminde

12/14-10. Charter Club 41 Estonia

Tallin

19/21-10. AGM/Old Tablers-Suisse

Sion

8/10-3-02. AGM Israel

5/7-4-02. AGM Finland

11/14-4. AGM Great Britain-Ireland
St. Helier - Jersey

12/14-4. AGM Denmark

26/28-4. AGM Romania - Brasov

17/19-5. AGM Mauritius

E' nata una ciberstellina:

In questi giorni un tabler torinese è entrato quasi di corsa nel Club 41 Torino, senza fermarsi ha creato il nostro sito Webb.

Pensate verso il 3 maggio era stato ammesso al Club, al 12 maggio mi telefonava in quel di Riva che il sito era già accettabile, nella settimana successiva l'ha ancora migliorato. Ha anticipato che ci saranno continui miglioramenti significativi per i prossimi 6 mesi. Ad un socio così cosa fareste se non un monumento. Ovviamente è il Web Master del 41 TO, si chiama Gianfranco Cacciabue, lavora normalmente nell'informatica, proviene direttamente dalla Round Table, quel che è ancor più bello è che sono stati in 3 quel giorno a passare il Rubicone. Ciò sta a significare che i rapporti con la R.T. ora sono ottimi, sta a noi non rovinarli ma migliorarli ancora.

Il nostro sito è

<http://web.tiscalinet.it/club41torino>
cliccando alla voce come contattarci: appaiono gli indirizzi e-mail necessari speriamo veniate a trovarci numerosi. **Attenzione è pure partita una CHAT "Club 41 Chat".**

AGM 2001 – Club 41 Italia
Club 41 Rovereto
11/12-mag Riva del Garda

E' stata, come festa del "41", un successone sotto l'aspetto del numero dei partecipanti. Un vero guinness dei primati. Che ha premiato in modo tangibile l'operato del Comitato uscente e segnatamente del suo Presidente Pietro. La sua infaticabile opera di disponibilità è stata effettivamente ripagata con una dimostrazione d'affetto non d'etichetta, ma genuina e calorosa.

C'è stato, invero, un piccolo intoppo procedurale all'approvazione del bilancio preventivo, ma come ho già detto è un intoppo facilmente superabile con un diverso approccio al problema.

Però di contraltare s'è constata una notevole maturazione ed evoluzione nello spirito dei partecipanti. Sarebbe bello tradurre in obiettivi concreti ciò che i soci iniziano a dimostrare istintivamente tra loro.

Tra l'altro hanno sempre più torto gli assenti, peccato non sanno di perdere molte emozioni genuine.



*Presidente
Club 41
International*

Beat Berger

Molti erano gli ospiti stranieri, dal Presidente Internazionale, al Presidente della Round Table International, a vari presidenti di Club 41 Nazionali, a vari soci esteri. Erano presenti alcuni Presidenti di Round Table, ma soprattutto erano presenti molti di noi e quasi tutti i Past President del decennale (-1).

La squadra del 41 di Rovereto ha funzionato alla grande ed in modo impeccabile. Bravi e grazie.

Alla mattina è stato eletto il nuovo **Comitato Nazionale:**

Presidente – Leo Vivian – Rimini

*Past President - Pietro Modenese -
Rovereto*

Vice Presid.-Reinhard Eder-Merano

Segretario - Lino Sbraccia - Rimini

Consigliere- Nuccio Stecca- Milano

Tesorier-Bruno Tornabene-Rovereto

IRO - Paolo Macor - Trieste

IRO - Randolph Riedlinger-Merano

Editore - Oscar Bocca - Torino

Pres.Onor-Alfredo Samaritan-Triest

Incarichi speciali:

Revisori dei Conti:

Gianni Pozzati - Rovereto

Giorgio Nicoli - Bassano

Riccardo Sisto - Trieste

Boutique-Maurizio Vettori-Rovereto

Web Master - Lino Sbraccia -Rimini



*Leo e
Reinhard,
sapore di
vittoria.*

Al mattino le Signore hanno beneficiato di una magnifica gita sul la-

go con ricco aperitivo, di pomeriggio invece per i mortali, niente!... La sera si sono scatenate le cataratte, qualcosa come circa 250 commensali, un vero trionfo di partecipazione ed anche una chiara voglia di stare insieme dei 41. Il vecchio spirito goliardico la fa da padrone, e fa pensare a quale forza potrebbe diventare il "41".



Eccovi servito il piatto forte della serata: il coro del 41 che si esibisce, in chiave bolognese, nel nuovo inno.

Le cerimonie ufficiali hanno prodotto la giusta dose di commozione. A me però è rimasto un rammarico, non essere riuscito a mangiare il dolce ed il gelato, questo comincia a farmi pensare che più che cene siano quasi delle corvée ed anche a quel detto 'uccide più la tavola che la spada' (pensierino per gli addetti ai lavori).

AGM Partecipazione

Austria	1	Belgio	5
Finlandia	2	Francia	19
Germania	14	Svizzera	9
Tot. Esteri 50			
Ascoli	3	Ancona	2
Bassano	14	Bologna	12
Brescia	14	Ferrara	7
Livorno	8	Mantova	9
Merano	11	Milano	4
Rimini	9	Rovereto	33
Torino	8	Trento	21
Trieste	9	Venezia	9
Verona	5	Vicenza	7
Round Table 3			
Tot. Naz. 185			
Totale generale 238			

Festa della Triestinità, Riunione Comitato Nazionale 19 maggio 2001.

Nel pomeriggio, in un tiepido sole

quasi estivo, si è svolta la riunione del C.N. preparatoria dell'Assemblea Straordinaria convocata per il 3 giugno in quel di Mantova. Tra gli altri argomenti, che saranno dibattuti a Mantova, n'è emerso uno in particolare che mi colpisce, da tre anni, a me noti, la quota associativa nazionale è di £ 120.000, nello stesso lasso di tempo il costo dei trasporti è aumentato dal 30 al 50%. I costi in bilancio del Club Nazionale sono in larga maggioranza costi di trasporti, di conseguenza....Dimenticavo ancora un particolare, quando si chiude un bilancio, in questo vanno inseriti i costi di competenza, anche se non materialmente spesi, analogamente si trattano le entrate, questo per ricordare che non vi possono essere due AGM Internazionali nello stesso bilancio, una evidentemente doveva essere a carico di quello precedente.



*Il Presidente ospitante,
Walter Routhier*

La "festa" è stata una tipica serata a tema da Club 41, sia nella cena, sia nei successivi temi culturali trattati. Lascio a Paolo Alessi, ideatore e conduttore della serata, l'onore e l'onore di sintetizzarla. A me preme il porre l'accento su questo tipo di evento, che nella fattispecie ho trovato interessantissimo sia sotto l'aspetto culinario, tipico e non ossessivo, sia nei contenuti esposti. Questi ultimi sono variati da simpatiche poesie dell'entourage 41, alla presentazione di una casa editrice di preziosità triestine, dall'impegno del

"Piccolo" in Istria, alla storia della Ginnastica Triestina, senza dimenticare l'orchestrina che ha accompagnato la serata con melodie popolari di un ormai lontano passato. Ad un torinese la Triestinità esposta si propone come un misto dell'ultimo vero lembo di Patria con un pulito ricordo della provenienza culturale mitteleuropea o asburgica.



mitica piria

Ringrazio per la simpatica presentazione della città nelle luci della notte. Arrivederci Trieste.

Notizie Dall'estero



I nostri due instancabili IRO, colti in un atteggiamento d'indubbia rappresentazione del ruolo di ambasciatori.

AGM Finlandia Helsinki 9/11 febbraio 2001

Dalle note di viaggio dell'IRO Randolph Reidlenger si comprende come questi abbia amici sparsi in mezza Europa.

Ad Helsinki viene installato in un albergo di un quartiere nuovo con grandi banche e sedi di aziende rinomate come Nokia e similari, espressione di una city moderna che si espande.

Per la sera è organizzato il "get together party" dedicato alla vita dei cowboy con tanto di "river dance" con tutti rigorosamente in abito da cowboy. Musiche e danze derivate dai film di Randolph Scott, John Wayne e dintorni, non sono citate le bevande, ma l'entusiasmo descritto lascia pochi dubbi in proposito.

Il mattino seguente si svolge l'AGM finlandese alla presenza del Presidente Internazionale Herbert Potzinger, di molti altri ospiti esteri e presieduta dal Presidente uscente Pekka Lofgren.

Nel pomeriggio escursione tipica finlandese al lago ghiacciato e relativa casetta di legno. Obiettivo la pesca attraverso il buco nel ghiaccio, pesca zero, ma il pesce compare ugualmente e finisce subito sulla brace con contorno di cioccolata calda corretta con rum, grappa e birra.

Segue il "banner exchange" del Presidente, sauna e visita al comune più piccolo della Finlandia, peccato non siano disponibili immagini, però ognuno se lo può immaginare come crede.

La sera parrebbe un normale Galà con tanta musica, ballo ed ottimo pesce. Un piccolo particolare quasi tutti i 41 finlandesi parlano inglese o tedesco.

AGM Belgio 4/6 maggio 2001 Castello di Nieuwland - Aarschot



Pietro, Jean-Marie de Backer (Pres. uscente B) e Randolph si scambiano i regali al Galà

Spedizione in auto di 1.150 km del Presidente Pietro Modenese con l'IRO Randolph Riedlinger attraverso la Germania e l'Olanda.

Giunti a destinazione subito incontri diplomatici con l'IRO tedesco Ulver Oswald, il Presidente internazionale Beat Berger, il segretario internazionale Marc Niederlender, i rappresentanti belgi ed altri.

La sera c'è il "Get together" dedicato a Las Vegas con tanto di show tipo americano, a seguire le classiche coinvolgenti danze....

Dopo la Finlandia ora anche il Belgio scopre la moda americana. Sabato mattina c'è la Charter del Club n° 100 di Lauven.

Il pranzo è servito nei saloni del castello dov'è stato inserito un ottimo ristorante.



Randolph in una tipica birreria belga di Leuven

Nel pomeriggio mentre da un lato si svolgono i lavori dell'AGM dall'altro gli ospiti sciamano per le vie di Leuven, sbirciano qualche monumento e piombano in una tipica birreria belga dalle molte birre locali.

Al Galà con cena si ripete lo show della sera precedente, anche se ovviamente diverso. Dopo cena c'è il "banner exchange" con il Presidente uscente Jean-Marie de Backer che cede il collare a Robbie Born. Quindi danze, danze.

La boutique del Club 41

La conoscenza del nostro Club passa anche attraverso la diffusione del suo logo e della sua immagine unita allo "spirito di appartenenza", molto dipende dalla nostra buona volontà di evidenziare, indossandolo, quanto proposto. Tutte le idee sono bene accette, soprattutto le richieste di materiale. I costi rappresentano il solo rimborso delle spese sostenute dal Club 41, l'attività non ha fini di lucro.

Maurizio Vettori tel.045.740.1352
Fax 045.989.605



Cappellini variopinti



Tuta sportiva in cotone 100%



Polo e camiciotti in cotone

Inoltre:

cravatte sociali, pins, collare Presidente e Past President gagliardetto nazionale e stendardo grembiuli, foulard seta, husky camicie oxford manica lunga stemma stoffa da giacca porta nome da taschino con pin tazza in ceramica
altre novità sono in uscita, le troverete sul sito Web: www.club41.it



Un chiaro esempio da non seguire, questa non è fame arretrata è dipendenza da Forchetta, molto pericolosa!

Il vostro Editore



Oscar Bocca
Tel. 011.505.749

Fax 011.590.368
Cell. 339.185.9324
e-mail:

oscar.bocca@tin.it
oscarbocca@tin.it